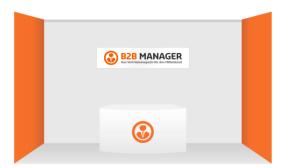


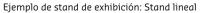
Stand de exposición: 12 consejos de diseño para su stand

¿Quién no ha visto un stand en una feria que se ha destacado por encima del resto y que ha atraído la atención de los visitantes? No es un gran truco. Su objetivo debería ser presentarse con un stand que realmente atraiga a los visitantes y con estos 12 consejos para el diseño de su stand, este se convertirá en el foco de las miradas.

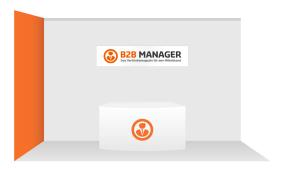
1. El lugar adecuado

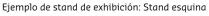
Usted debe elegir presentar su empresa de manera auténtica. Considere siempre el medio ambiente con los participantes vecinos. Es tácticamente prudente elegir un lugar junto a otros imanes de visitantes, mientras que debería evitarse tener un stand junto a la competencia directa. Si es posible, debe visitar los pabellones antes del evento para poder adaptar el diseño de su stand a las condiciones de iluminación locales. Además, la ubicación a menudo depende de si se decide por un soporte de fila, un soporte de esquina, un soporte de cabeza o un soporte de bloque. Si tiene elección, elija un stand a la derecha de las rutas habituales, ya que la mayoría de los visitantes tienden a mirar hacia la derecha de forma automática.















Ejemplo de stand de exhibición: Stand peninsular



Ejemplo de stand de exhibición: Stand tipo isla

2. La alta calidad vale la pena

Considere el stand de la feria como su tarjeta de visita. Siempre debe reflejar la imagen de su empresa. Debe evitarse producir el stand de forma independiente, ya que este trabajo está claramente en manos de profesionales. Asegúrese de utilizar materiales de alta calidad para el diseño de su stand de feria. Para los muebles de stand son posibles diferentes materiales. En SAXOPRINT, por ejemplo, puede hacer que sus paredes de exposición y mostradores se impriman en PVC o textil, dependiendo de sus necesidades.

3. El tamaño del stand

Cuando se trata de su stand de feria, el tamaño también cuenta. Esto no significa que el stand más grande posible tenga siempre un buen efecto en los visitantes de la feria. Imagínese un gran stand de exposición sin apenas muebles y con pocos visitantes. Rápidamente surge la impresión de que el stand está vacío y no hay nada que ver ni experimentar.

Por otro lado, los pequeños stands de exposición pueden parecer como si no hubiera dinero disponible para una versión más grande. El tamaño del stand de la feria también debe ser adecuado para la empresa. Mire a su competencia directa; sin embargo, no hay necesariamente una razón para ser significativamente más grande. Pero tener un stand mucho más pequeño que el de la competencia tampoco es la solución. Incluso si elige una versión pequeña, hay trucos y consejos para destacar más que sus competidores - porque el tamaño no lo es todo.

4. Orientar la planificación espacial en beneficio del cliente

El producto es, por supuesto, el foco absoluto de su stand en una presentación de nuevos productos. Si está más interesado en crear la imagen de su empresa en la feria, entonces planifique elementos abiertos como un bar y muchos asientos. En cualquier caso, su stand debe ser atractivo y los visitantes deben sentirse cómodos.

A la hora de diseñar el espacio de su stand, oriéntese en las ventajas para los clientes. Por ejemplo, las áreas activas con presentaciones de productos y conferencias deben estar claramente separadas de las áreas tranquilas para las discusiones. Un encuentro importante con los clientes no puede tener lugar entre muchos otros visitantes de la feria. Por lo tanto, a la hora de dividir el espacio, se debe planificar un espacio para la información y el asesoramiento, así como para las presentaciones, y también considerar áreas funcionales como una pequeña cocina, un bar o incluso espacios de almacenamiento. Utilice los materiales disponibles, como paredes de ferias comerciales o mostradores de ferias comerciales, para una delimitación clara de las zonas individuales.

5. Producto y lema en el punto de mira

El diseño del stand debe llamar la atención del visitante y a primera vista debe ser capaz de ver de qué se trata. Por lo tanto, los productos y servicios deben ser inmediatamente visibles. Para transmitir su mensaje, integre su lema o su producto en el diseño del stand y tenga siempre en cuenta a quién quiere dirigirse con el diseño. Utilice sus mensajes centrales en el diseño para la generación de clientes potenciales. El diseño del stand debe ser adaptado individualmente a su empresa y determinado por su identidad corporativa. Los colores y logotipos de la marca son el foco y dan a su diseño de stand un valor de reconocimiento. Sin embargo, su lema o su producto debe ser siempre más importante en su diseño que, por ejemplo, el nombre de la empresa.

6. Uso de los colores adecuados

No use colores brillantes sólo para llamar la atención. Cuando el stand sigue representando a la empresa con la IC sin descuidar su originalidad le da este una imagen más profesional. Sea el centro de atención con los colores corporativos, que los visitantes pueden relacionar inmediatamente a su empresa.

7. Crear espacios a través de los muros de exhibición

Las paredes y los mostradores de exposición constituyen el marco básico para el diseño de su stand de exposición y pueden servir como separadores de espacios, elementos prácticos y llamativos decorativos. Con SAXOPRINT usted puede imprimir sus paredes de exposición y mostradores individualmente - para el propósito deseado que deben cumplir.

8. Con la iluminación adecuada sus visitantes verán la luz

Debe adaptar la iluminación a los objetivos de su stand. Si quiere presentar algo, no puede faltarle una fuente de luz brillante y natural, la cual en ningún caso debe deslumbrar a los visitantes. La luz tenue se utiliza para sentarse y la luz natural y brillante, durante las consultas, asegura que los documentos pueden ser leídos. Con columnas y carteles luminosos usted se asegura que haya una atmósfera adecuada y una presentación alternativa del logotipo, o de los mensajes.

9. Utilizar técnicas interactivas

Confíe en un diseño dinámico del stand, con pantallas y presentaciones. Si los visitantes pueden probar algo por sí mismos y obtener información más detallada dependiendo de sus intereses, entonces su stand ofrecerá definitivamente un valor añadido.

10. Gran efecto a través de la decoración

A la hora de planificar su stand, no olvide los elementos decorativos. No hay que subestimar el efecto de los grandes jarrones con flores exuberantes. Utilice roll-ups, pancartas y carteles a juego con el diseño de su stand para atraer la atención. Las banderas y pancartas también dan más visibilidad a su stand.

11. Preste atención a una superficie suave

Preste atención a la superficie correcta cuando diseñe su stand. Elija una alfombra que combine con el resto del diseño del stand. Los visitantes de la feria caminan y están mucho tiempo de pie, por lo tanto, le agradecerán un suelo suave y agradable.

12. La reutilización del diseño de su stand

El diseño del stand depende en gran medida de los objetivos de la feria. Por lo tanto, debe asegurarse que sigue persiguiendo los mismos objetivos con el stand cuando lo reutilice. Asegúrese de adaptar su diseño a estos. Confíe en la experiencia del experto a la hora de diseñar su stand. Si usted tiene los elementos de diseño hechos por profesionales, entonces la posibilidad de reutilización en otras ferias está garantizada.